

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

CL Magistrale in Scienze della Nutrizione Umana

Scheda Insegnamento

Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

Nome

Cognome

Denominazione insegnamento/attività formativa

Italiano

Inglese

Informazioni insegnamento/attività formativa

A.A.

L

LM

LM CU

CdS

Codice

Canale

CFU

Lingua

Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Nome

Cognome

Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

Italiano

Inglese



Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

Italiano

OBIETTIVI FORMATIVI:

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti i principi fondamentali della Comunicazione in Nutrizione, le tecniche di base per una comunicazione efficace (verbale, scritta, in video) sia negli ambiti scientifici (congressi, seminari) che negli ambiti divulgativi (social media, web, stampa,) e nella pratica clinica. Al termine dell'insegnamento, lo studente avrà migliorato le sue capacità comunicative ed espressive, avrà appreso le tecniche e i linguaggi da utilizzare in ambito scientifico- divulgativo e gli strumenti per progettare campagne per il miglioramento delle abitudini alimentari e stili di vita.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Lo studente apprenderà i principi di base della Comunicazione in Nutrizione, le tecniche di base per una comunicazione efficace (in video, verbale, scritta) in ambito scientifico (congressi, seminari), in ambito divulgativo (stampa, web, social media) e nella pratica clinica. Lo studente apprenderà e comprenderà i nuovi linguaggi dei social media (Instagram, Facebook, Pinterest), del web, della stampa e della comunicazione.

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE:

Lo studente dovrà essere in grado di applicare le tecniche di comunicazione fornite dall'insegnamento, per costruire la propria immagine comunicativa, comprendere ed individuare gli elementi chiave di una ricerca, di saperla valorizzare sia in ambito scientifico, che in ambito divulgativo. Lo studente dovrà essere in grado di individuare gli elementi chiave per il miglioramento delle abitudini alimentari e degli stili di vita.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

L'acquisizione dell'autonomia di giudizio e la formazione della capacità critica verranno favorite attraverso la discussione in aula di articoli a carattere scientifico-divulgativi (news) pubblicati su testate internazionali e nazionali (stampa, web), sui social media e la visione di estratti di documentari e la loro analisi. Verrà stimolato il dibattito attraverso la modalità di lezione flipped-classroom, e il confronto in aula attraverso la ricerca delle criticità che emergono nella comunicazione della scienza della nutrizione.

ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il corso è fortemente orientato a migliorare le abilità comunicative degli studenti attraverso la conoscenza e la pratica di tecniche di comunicazione efficaci come l'active listening e l'effective communication. Lo studente dovrà essere in grado di comunicare modo semplice, chiaro e corretto ad un pubblico non specializzato i messaggi che arrivano dal mondo scientifico.

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO:

Lo studente dovrà essere in grado di individuare gli elementi chiave dei risultati di una ricerca scientifica e di saperli valorizzare sia per la presentazione a un pubblico specializzato nell'ambito di congressi e seminari c ma soprattutto per la disseminazione sui social media, stampa, web e nella pratica clinica.

Inglese

LEARNING OUTCOMES:

The course aims to provide students with the fundamental principles of Communication in Nutrition, the basic techniques for an effective communication (video, oral, written) both in the scientific fields (congresses, seminars), in social media, web, press and in clinical practice. At the end of the course, the students will have improved their communicative and expressive abilities, they will have learned the techniques and languages for the scientific-informative communication and the tools to design campaigns for improving eating habits and lifestyles.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:

The student will learn the fundamental principles of Communication in Nutrition, the basic techniques for an effective communication (in video, oral, written) in the scientific fields (congresses, seminars), in the social media, press, web, and in clinical practice. The student will learn the new languages of social media (Instagram, Facebook, Pinterest), of the web, and of press.

ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING:

The student will have to be able to apply the communication techniques provided by the teaching, in order to build his own communicative image, understand and identify the key elements of a research, to know how to underline and valorise them in scientific field and in the informative sphere. The student must be able to identify the key elements of a communication campaign for improving eating habits and lifestyles.

AUTONOMY OF JUDGMENT:

The acquisition of independent judgment and the formation of critical capacity will be favored through the discussion in the classroom of scientific- divulgative articles (news) published on international and national newspapers (press, web), on social media and through the vision of documentaries and their analysis. The debate will be stimulated through the flipped-classroom lesson method, and the classroom discussion through the research of the critical issues that emerge in the field of Communication of Nutrition Science.

COMMUNICATION SKILLS:

The course is strongly oriented to improve students' communication skills through the knowledge and practice of effective communication techniques such as active listening and effective communication. The student must be able to communicate the messages arriving from the scientific world in a simple, clear and correct way to a non-specialized public.

LEARNING ABILITY:

The student must be able to identify the key elements of the results of a scientific research and to be able to exploit them both for the presentation to a specialized public in the context of congresses and seminars but above all for the dissemination on social media, press, web and in clinical practice.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Prerequisiti

Italiano

Elementi di nutrizione e dietetica, chimica degli alimenti, epidemiologia.

Inglese

Fundamental of Nutrition Science, Food Chemistry, Epidemiology

Programma

Italiano

Comunicazione della Scienza.

La nutrizione nei media, new media e nei social media.

Linguaggi nei media, new media e nei social media: elementi base, tecniche di scrittura, di comunicazione verbale e in video.

Tecniche per una comunicazione efficace in nutrizione: communication skills. "How to get your message out". Il piano di comunicazione.

Comunicare con il paziente.

Progettare una campagna per il miglioramento delle abitudini alimentari e degli stili di vita.

Inglese

Science Communication.

Nutrition Science in media, new media and social media.

The languages of media, new media and social media: fundamental elements, techniques of writing, oral and video communication.

Techniques for an effective communication in nutrition: how to get your message out.

How to write a Communication Plan.

Effective communication with patients.

Planning and Design a campaign for the improvement of food habits and lifestyles:



Modalità di valutazione

- Prova scritta
- Prova orale
- Valutazione in itinere
- Valutazione di progetto
- Valutazione di tirocinio
- Prova pratica
- Prova di laboratorio

Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

Italiano

L'esame consiste in una prova scritta con domande a risposta multipla sugli argomenti previsti dal programma. Questa modalità di esame permette l'accertamento dell'acquisizione, da parte dello studente, delle conoscenze e abilità descritte nella sezione Obiettivi formativi. La valutazione finale viene espressa attraverso un'idoneità.

Inglese

Assessment method will be a multiple choice test upon the main topics of the course. This exam will allow the examiners to verify the students to have acquired the knowledge and capabilities described in the "Educational Goals" section. The final evaluation is expressed through a judgment of "suitability".



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Facsimile Scheda Insegnamento

Testi adottati

Italiano

"Lezioni americane" di Italo Calvino, Oscar Mondadori.
"La grammatica della fantasia" di Gianni Rodari, Einaudi.
Dispense, video e pubblicazioni scientifiche fornite dalla docente.

Inglese

"Lezioni americane" di Italo Calvino, Oscar Mondadori.
"La grammatica della fantasia" di Gianni Rodari, Einaudi.
Lecture notes, videos, scientific papers provided by the teacher.

Bibliografia di riferimento

Italiano

Inglese



Modalità di svolgimento

- Modalità in presenza
 Modalità a distanza

Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

Italiano

Lezioni frontali, simulazioni, analisi di casi, video tutorial, esercitazioni di scrittura, lezioni capovolte (flipped classroom). Supporto continuo del docente sia durante le lezioni che attraverso posta elettronica e/o piattaforma Didatticaweb.

Inglese

Lectures, simulations, case- studies, writing and video tutorial, flipped classroom. Continuous support by the teacher both during lessons and through e-mail and Didatticaweb platform.

Modalità di frequenza

- Frequenza facoltativa
 Frequenza obbligatoria

Descrizione della modalità di frequenza

Italiano

La frequenza del corso è obbligatoria e viene attestata dalle firme di frequenza verificata dai Docenti. L'attestazione di frequenza, per almeno il 70% delle attività didattiche complessive (lezioni, esercitazioni, seminari) previste dal singolo Corso, è necessaria per abilitare lo Studente a sostenere il relativo esame.

Inglese

The course attendance is compulsory and is certified by the frequency signatures verified by Teachers. The certificate of attendance, at least 70% of all educational activities (lectures, tutorials, seminars) planned by the individual course, is required to enable the student to Attend the exam.